

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

## **1. Общие положения**

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса в области событийного туризма (далее – Конкурс) являются: Федеральное агентство по туризму (далее – Ростуризм), Министерство курортов и туризма Республики Крым, АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град».

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах Российской Федерации, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере.

1.3. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian Open Event Expo» (далее – Ярмарка), является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности.

1.4. Символика Конкурса, фирменный стиль, логотип, макеты буклета, дипломов, а также приз утверждаются Ростуризмом.

1.5. Время проведения: с октября по ноябрь 2019 г. включительно.

1.6. Место проведения: Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, объездная дорога Ялта – Евпатория, 20, выставочный комплекс «Коннект Центр».

## **2. Участники и Жюри**

2.1. Претендент – юридическое либо физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе.

2.2. Участник (конкурсант) – юридическое либо физическое лицо, заявка которого принята Жюри Конкурса на участие в Конкурсе.

2.3. Для проведения Конкурса формируется Жюри Конкурса решением Ростуризма.

2.4. Жюри – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку проектов, поданных на участие в Конкурсе. Количество членов Жюри – не менее 5 человек.

2.5. Жюри формируется и утверждается Ростуризмом из числа ведущих специалистов в сфере туризма и событийного туризма, в частности, организаторов крупнейших международных и российских событийных проектов, представителей молодёжных общественных организаций, профессорско-преподавательского состава профильных учебных заведений, специалистов в областях по конкурсным номинациям.

2.6. Член Жюри, работа которого выдвигается на соискание звания лауреата Конкурса в любой из номинаций, выводится из состава Жюри.

2.7. Решения Жюри считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс «ВЫБОР ГОДА» проводится в следующих номинациях:

3.1.1. «Лучшее событие военно-патриотической направленности».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на популяризацию идей патриотизма и культурно-нравственных ценностей, знакомство с историей страны, привитие гражданам чувства верности своему Отечеству и формирование активной гражданской позиции.

3.1.2. «Лучшее культурное событие с участием профессиональных творческих коллективов».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на продвижение лучших достижений российской культуры, сохранение и развитие профессионального потенциала российского искусства в рамках проведения событийных мероприятий.

3.1.3. «Лучшее фольклорное событие».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на сохранение и продвижение народного творчества, поддержание традиций многонациональной культуры народов Российской Федерации, многоконфессионального единства российской нации в рамках проведения событийных мероприятий.

3.1.4. «Лучший бренд региона».

В номинации рассматриваются знаковые для региона мероприятия.

3.1.5. «Лучшее спортивное событие».

В номинации рассматриваются:

- соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта;
- открытия стадионов, катков, спортплощадок;
- прокладка спортивных трасс и маршрутов.

3.1.6. «Лучшее молодежное мероприятие».

В номинации рассматриваются:

– молодежные поездки, экспедиции, походы, приуроченные к каким-либо событиям;

– конференции;

– молодежные фестивали, соревнования, конкурсы;

– смотры молодежных движений.

3.1.7. «Лучшая историческая реконструкция».

В номинации рассматриваются:

– исторические реконструкции;

– фестивали, посвященные историческим датам и событиям;

– анимации исторических личностей, анимации памятников и статуй к историческим датам и событиям.



### 3.1.8. «Лучшее гастрономическое событие».

В номинации рассматриваются:

- кулинарные фестивали;
- фестивали национальной кухни.

### 3.1.9. «Лучшее мероприятие экологической направленности».

В номинации рассматриваются:

- посещения природных памятников к датам и событиям;
- наблюдения редких природных явлений (солнечных и лунных затмений, извержений вулканов, метеорных потоков, комет);
- акции – уборка мусора, очистка водоемов, зарыбление водоемов, высадка деревьев, разбивка цветников.

### 3.1.10. «Лучшее деловое мероприятие».

В номинации рассматриваются:

- профессиональные выставки;
- конференции;
- бизнес-тренинги;
- обучающие семинары и курсы повышения квалификации.

### 3.1.11. «Лучшее событийное пространство».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на развитие инфраструктуры и комфортной туристской среды для проведения событийных мероприятий.

3.2. Общее количество номинантов в каждой номинации – не более 15 проектов. Возможно перераспределение количества участников от номинации – при этом общее количество представленных непосредственно на Ярмарке презентаций остается неизменным (в общей сложности не более 240 проектов).

3.3. Наряду с основной конкурсной программой проводятся два самостоятельных конкурса:

#### 3.3.1. «Столица событийного туризма».

В конкурсной программе «Столица событийного туризма» принимают участие муниципальные образования всех уровней (в соответствии с Законодательством Российской Федерации). Конкурсная оценка муниципального образования складывается из количества и качества событийных проектов, представленных на конкурс «Выбор года», их творческого наполнения, участия в презентациях, а также с учётом перспективы развития событийного туризма в муниципальном образовании. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

#### 3.3.2. «Лидер событийного туризма».

В конкурсной программе «Лидер событийного туризма» принимают участие субъекты Российской Федерации. Конкурсная оценка складывается из количества и качества событийных проектов, представленных от региона на конкурс «Выбор года» и конкурс муниципальных образований, их творческого наполнения, участия в презентациях и с учётом перспективы развития событийного туризма в регионе. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3.4. Для участия в Конкурсе подаётся заявка (Приложение № 1) в Жюри Конкурса. Заявки проектов Республики Крым дублируются в Министерство курортов и туризма Республики Крым. К заявке прикладывается видеоролик продолжительностью не более 3-х минут и краткое описание проекта (не более 1 страницы текста). Срок предоставления заявок на Конкурс - до «26» октября 2019 г. включительно.

3.5. Из числа поступивших на Конкурс заявок Жюри Конкурса рассматривает заявки и отбирает не более 10 номинантов в каждой номинации. Окончательный список номинантов формируется не позднее «28» октября 2019 г.

Для всех участников предоставление проекта в конкурс «ВЫБОР ГОДА» является обязательным условием участия в Ярмарке.

3.6. Каждый событийный проект проходит предварительный отбор на уровне региона и Жюри Конкурса (заочный тур). Событийные проекты-победители заочного тура демонстрируются на Ярмарке «Russian Open Event Expo» в период с «29» по «30» октября 2019 г. (очный тур).

3.7. Выбор лауреатов Конкурса осуществляется членами Жюри на заседании по итогам конкурсной программы, которое проводится за один день до церемонии присуждения наград.

3.8. Решения Жюри о присуждении звания лауреата принимаются простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

3.9. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением дипломов лауреата Конкурса и специальных призов в день закрытия Ярмарки.

3.10. Право выдвижения проектов для участия в Конкурсе принадлежит:

- Ростуризму;
- Министерству курортов и туризма Республики Крым;
- органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- муниципальным образованиям;
- организаторам событийных проектов, ассоциациям, иным коммерческим и некоммерческим организациям, независимо от их организационно-правовых форм, в том числе общественным объединениям, специализирующимся на развитии событийного туризма, а также членам Жюри.

#### **4. Критерии оценки**

4.1. Для всех номинаций устанавливаются следующие критерии оценки:

- актуальность и соответствие целевым показателям: как предложенное решение по реализации события соответствуют его изначальным целям и задачам;
- креативность и инновации, творческий подход – нестандартные подходы при решении режиссерской и сценарной задачи события, его организации. Оптимизация в процессе подготовки и проведения. Использование современных технологий;
- событийность (заметность события для жителей региона и России через задействованные каналы коммуникации);



- актуальность программы по развитию событийного туризма, с целью сохранения народных традиций и создание среды, способствующей взаимопониманию между людьми;

- эффективность для решения экономических задач региона (количественные и качественные показатели): создание новых туристских продуктов; привлечение инвестиций на территорию проведения, создание новых рабочих мест; увеличение количества ночевок и сроков нахождения туристов в месте проведения события;

- решение социальных задач региона: социально-культурная капитализация территории проведения и мест, связанных с событием.

- уникальность события;

- перспективы развития проекта, его устойчивость и регулярность проведения, возможности его тиражирования в другие регионы;

- концептуальная стилистика: брендбук должен отражать суть мероприятия.

4.2. По решению Жюри возможен дифференцированный подход к представленным презентациям – отдельно рассматриваются постановочные костюмированные презентации и видеопрезентации (при равной оценке проекта преимущество остается за костюмированной презентацией).

4.3. По итогам конкурсной программы среди событийных проектов присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени в каждой номинации.

## **5. Награждение победителей**

5.1. Решение о награждении победителей принимается Жюри Конкурса.

5.2. Обладателями звания Лауреата становятся событийные проекты, муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, занявшие призовые места в Конкурсной программе Ярмарки.

5.3. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке по отдельному сценарию.

5.4. Обладатели звания Лауреата награждаются дипломом и памятным призом от имени Ростуризма.

5.5. Организации, предприятия, а также частные лица имеют право в рамках торжественной церемонии вручать призы, памятные подарки, другие формы поощрения номинантам Конкурса при условии предварительного согласования с Жюри Конкурса.

5.7. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

## **6. Финансирование и организационно-техническое обеспечение**

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятий Конкурса, осуществляются организаторами.

6.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Республику Крым и обратно, участием в конкурсной программе Ярмарки и церемонии награждения лауреатов Конкурса, несут сами участники Конкурса.

## 7. Контактные данные:

- Приём заявок:

тел/факс: +7(495)290-36-31

e-mail: [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com)

Система подачи заявок: [www.sobtur.com](http://www.sobtur.com)

Официальный сайт: [www.sobtur.com](http://www.sobtur.com)

Контактное лицо по приему заявок на участие в Конкурсе в области событийного туризма – менеджер АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град» Широкопояс Никита Антонович, тел. +7(916)507-95-32, эл. почта [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com).

Контактное лицо по организационным вопросам и взаимодействию с прессой – PR-директор АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град» Хлобыстова Дарья Анатольевна, тел.: +7(495)290-36-31, эл. почта [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com), [event-smi@yandex.ru](mailto:event-smi@yandex.ru)

- Заявки Проектов Республики Крым дополнительно направляются в Министерство курортов и туризма Республики Крым:

адрес: 295011, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Самокиша, 30

тел.: +7(3652) 54-46-68

e-mail: [minkurort@mtur.rk.gov.ru](mailto:minkurort@mtur.rk.gov.ru)

Официальный сайт: <https://mtur.rk.gov.ru>

## ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма  
в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного  
туризма «Russian Open Event Expo»

1. Номинация
2. Название проекта
3. Информация об участнике:
  - наименование организации, представляющей конкурсный проект
  - округ (федеральный)
  - субъект Российской Федерации
  - муниципальное образование
  - фактический адрес
  - юридический статус организации, представившей проект
  - Телефон
  - факс
  - адрес эл. почты
  - сайт
4. Руководитель организации
5. Деятельность организации (основные направления)
6. Контактные данные представителя организации – руководителя проекта:
  - Ф.И.О.
  - мобильный телефон
  - адрес эл. почты
7. Описание проекта (не более 1 страницы)
8. Сайт
9. Ссылка на презентацию
10. Дополнительная информация (не более 1 страницы)